2	Medios de distribución de contenidos digitales interactivos	5 créditos ECTS

a. Canales digitales: convencionales e inalámbricos. Tipos y características
b. Interacción online y offline
c. Diseño hipermedia
d. Web 2.0 y el futuro de la Web: Web semántica ó 3.0
e. Dispositivos y periféricos de interacción humana
f. Televisión digital
g. Dispositivos móviles y restricciones técnicas al diseño
    i. Características de las aplicaciones para dispositivos móviles.
    ii. Tecnologías para el diseño de aplicaciones para dispositivos móviles
h. Estrategias de distribución digital. Modelos de negocio:
    i. Audiovisual
    ii. Videojuego
    iii. Educativo y cultura
    iv. Publicidad