1	Diseño de contenidos digitales interactivos	6 créditos ECTS

a. El usuario final. Usuarios actuales y los nuevos nativos digitales
b. Derechos de autor y propiedad intelectual
   i. *Open Source* y tipos de licencias
   ii. Políticas y medidas legislativas en materia de protección de derechos de propiedad intelectual en el entorno digital
   iii. La Web 2.0 y las implicaciones con los derechos de propiedad intelectual
c. El análisis de necesidades.
   i. Requisitos conceptuales
   ii. Requisitos funcionales
d. Diseño de la estructura general del contenido digital interactivo
e. Definición de objetivos conceptuales y tecnológicos.
f. Arquitectura conceptual, funcional y tecnológica
g. Desarrollo de contenidos interactivos: tecnologías actuales
h. Guión de navegación interactiva
i. Experiencia de usuario y diseño de interfaz